Ä1 Auswertung Landtagswahl-Kampagne "Zeit, dass wir was drehen!"

Antragsteller*in: Luisa Otto

Änderungsantrag zu A11

Von Zeile 217 bis 219 einfügen:
Auch bei der internen Kommunikation gab es anfangs Unstimmigkeiten, da Rollen und Aufgaben vorab nicht klar genug definiert wurden. Diese Unklarheit in der Rollenverteilung führte auch dazu, dass sich einige Mitglieder aktiv gegen eine Bewerbung für das Kampagnenteam entschieden haben. Außerdem waren viele Mitglieder des Teams stark in den Kommunal- und Europawahlkampf involviert,

Von Zeile 221 bis 224 einfügen:
Hier sollte bei einer nächsten Auswahl bestenfalls mehr auf mögliche Doppelbelastungen geachtet und aktiver auf die Mitglieder zugegangen werden. Die Rollenverteilung zwischen dem Landesvorstand und dem Kampagnenteam war nicht immer eindeutig, auch die mangelnde Unterstützung von der Bundesebene ist zu kritisieren. Auch Mitglieder anderer GJ Landesverbände unterstützten nicht, die Ursachen dafür sind zu klären.